



astragon Entertainment GmbH
Wehrhahn 33
40211 Düsseldorf

Fon +49 (0) 211 - 540 515 - 0
Fax +49 (0) 211 - 540 515 - 18
Email presse@astragon.de
Web www.astragon.de

Pressemitteilung

[astragon Entertainment](#)

Jochen Langenbach wird Head of Marketing

Düsseldorf, 08.09.2021 – In den vergangenen Monaten konnte sich der erfolgreiche Düsseldorfer Games-Publisher astragon Entertainment bereits über einen regen Zuwachs an neuen kreativen Köpfen in verschiedenen Abteilungen und Positionen freuen. Nun setzt das Unternehmen seinen Wachstumskurs mit der Besetzung einer weiteren Schlüsselstelle fort: Jochen Langenbach übernimmt ab sofort die Stelle des Head of Marketing. In enger Zusammenarbeit mit Head of Public Relations Daniella Wallau und dem Marketing & Kommunikations-Team von astragon Entertainment bestehend aus Experten und Expertinnen der Bereiche Marketing, Public Relations, Social Media und Community Management wird Langenbach die Vermarktung des Unternehmens und seiner Produkte auf allen zur Verfügung stehenden Kanälen und Plattformen vorantreiben. Dabei berichtet er direkt an die beiden astragon Entertainment CEOs Julia Pfiffer und Tim Schmitz.

Jochen Langenbach, der zuletzt auf Agenturseite als Teamleiter im Kölner Tech-Team von fischerAppelt, relations, tätig war, ist der Gamesbranche seit langem eng verbunden. So zeichnete er von Februar 2005 bis Juni 2013 zunächst als PR-Manager und später als Head of Marketing & Public Relations für Pressearbeit und Marketing der deutschen THQ Inc.-Niederlassung in Krefeld verantwortlich. Es folgten weitere Stationen innerhalb der Branche unter anderem als Public Relations Manager bei ASUS Deutschland und als Director Sales Strategy & Creative Services bei ESL – Turtle Entertainment. Außerdem betreute Langenbach als selbstständiger Berater auch zahlreiche internationale Projekte. Seit 2016 fungiert er zudem ehrenamtlich als Jury-Mitglied des Deutschen Entwicklerpreises.

„Ich freue mich sehr, ab sofort Teil des fantastischen Teams von astragon Entertainment zu sein. Beeindruckend und sympathisch, wie sich das Unternehmen in den letzten Jahren konstant aber nachhaltig und mit festem Blick auf die Zukunft weiterentwickelt hat! Umso mehr freue ich mich auf die Aufgaben und Möglichkeiten, die in meiner neuen Rolle auf mich zukommen werden,“ so Jochen Langenbach.

Julia Pfiffer, CEO astragon Entertainment fügt hinzu: „Es ist für uns eine große Freude mit Jochen einen erfahrenen Experten als Verstärkung in unserem Team begrüßen zu dürfen, dessen Fokus - im Zusammenspiel mit unseren anderen Kommunikationsfeldern - zunächst auf dem Ausbau der internationalen Markenbekanntheit unserer Own IPs liegen wird.“

Über astragon Entertainment GmbH

astragon Entertainment (gegründet am 25. Juli 2000 in Hagen, seit 2019 mit Sitz in Düsseldorf) gehört zu den führenden unabhängigen deutschen Games-Publishern. Im Zentrum des vielseitigen Produktportfolios des Unternehmens stehen qualitativ hochwertige technische Simulationen wie der Bau-Simulator oder der Bus Simulator, aber auch viele weitere aufregende Games wie Police Simulator: Patrol Officers oder das Weltraumstrategiespiel Drone Swarm. Der Vertrieb hochwertiger Lizenz- und Distributionsprodukte wie der Landwirtschafts-Simulator, Transport Fever 2 und SnowRunner runden das interessante Sortiment ab. astragon Spiele sind weltweit für verschiedenste Plattformen wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs erhältlich. Mehr Informationen unter www.astragon.de.

Ansprechpartner:

Daniella Wallau

Head of Public Relations

Fon: 0211-540515-59

E-Mail: d.wallau@astragon.de